

# Menorca al plat de l'escola

## MEMÒRIA PROJECTE LEADER

**TÍTOL DEL PROJECTE:** **Menorca al plat de l'escola**  
**Programa per l'abastiment amb productes locals sostenibles, especialment a edificis públics.**

**SOL·LICITANT:** **ASSOCIACIÓ LEADER ILLA DE MENORCA**

**MESURA D'AJUDA:** **19.2 Implementació operacions Leader. Codi. A.9.2**

**QUALIFICACIÓ DEL PROJECTE:** **PROGRAMAT. NO PRODUCTIU**

### **INDEX**

1. Descripció del projecte	pàg. 2
2. Objectius	pàg. 2
3. Activitats	pàg. 3
4. Cronograma	pàg. 5
5. Pressupost	pàg. 6
6. Documentació Bibliogràfica	pàg. 7
7. Annexes	pàg. 8

## 1 DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

1.1 Àmbit geogràfic. Localització territorial del projecte.

El projecte té un àmbit geogràfic ben definit que és l'illa de Menorca, incloent a ser possible tots els seus vuit municipis.

1.2 Antecedents. Justificació del projecte. Experiència i formació del sol·licitant amb l'activitat.

a) El grup d'acció local Leader illa de Menorca ja ha subvencionat i també participat a diferents projectes de promotors i de cooperació, com els següents que citam breument:

\*\* **web AgroXerxa.** IME-Obsam. 2015-2016 <http://agroxerxa.menorca.es/>

\*\* **Exp. Arbres d'Algendar.** Caritas de Menorca. 2014-2015  
<http://www.caritasmenorca.org/proyecto/arbres-dalgendar/>  
<http://www.arbresalgendar.com/ca/index.php>

\*\* **Bon Profit.** Educant menjant. Consorci Mestral-GOB Menorca. 2012-2014 Introducció dels menjars ecològics als menjadors escolars de Menorca.

\*\* **Acords de custòdia agrària.** GOB Menorca. 2011-2012 Ha possibilitat la Xarxa de finques amb Acord de Custòdia Agrària de Menorca, amb Acord signats amb 27 explotacions agràries o ramaderes de Menorca.  
<https://www.gobmenorca.com/custodiaagraria>

\*\* **Projecte de cooperació “GUSTUM descobreix els productes de la terra”**, 2011-2014. projecte de cooperació coordinat per grup Leader Ponent (abans Leader Urgell-Pla d'Urgell), que va incloure accions comunes als gals de Catalunya, País Basc i Menorca, com ara actes de promoció i divulgació; assistència a Fires, una plana web, uns audiovisuals amb entrevistes als principals interlocutors, sessions divulgatives, intercanvis d'experiències, grups de treball intersectorials, etc. <https://www.gustum.org/>

\*\* **Guia de varietats locals.** APAEM Ass. Prod. Agricultura Ecològica de Menorca. 2009  
<http://agroxerxa.menorca.es/documents/documents/2810docpub.pdf>

## 2 OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS

2.1. Objectius generals

- **Potenciar** el producte de temporada i/o **ecològic** i/o de proximitat (kilòmetre zero)
- **Afavorir** l'alimentació sana principalment dins el Projecte **Educatiu** dels centres escolars i/o la planificació nutricional dels centres geriàtrics (de titularitat i/o amb gestió pública o concertada)
- **Formar i Conscienciar** als responsables de la planificació nutricional per escollir una **Alimentació** sostenible, sana, equilibrada
- **Demostrar** que l'aposta per productes de temporada, ecològics, sostenibles, del mateix territori aconseguen millorar la **Salut** dels ciutadans/es de l'illa de Menorca

2.2. Objectius específics. Caràcter Pilot.

1. **Governança**. Establir espais de coordinació i de governança entre productors, comercialitzadors i establiments públics (principalment menjadors escolars i/o residències geriàtriques).
2. **Millorar la formació en la nutrició sana dels responsables i del personal de cuina; Promoure dietes sostenibles** i nutricionalment saludables als centres públics educatius i de la tercera edat. Perfeccionar les racions en funció de l'edat de l'alumne, etc
3. **Sensibilització a la població** en general dels temes de justícia i sobirania alimentària global
4. **Afavorir la implantació de productes agrícoles locals sostenibles** i limitar l'ús massiu d'aliments ultraprocessats als establiments públics (principalment menjadors escolars i/o residències geriàtriques).
5. **Foment d'accions que facilitin la comercialització** de productes agraris, ramaders i forestals sostenibles i saludables, a través de cadenes curtes.
6. **Planificar la logística** dels productes de temporada/ calendari escolar
7. **Assegurar l'equitat social i econòmica**: bancs d'aliments, menjadors escolars d'estiu, Economia Social Solidària, Guia alimentària per la família
8. **Lluitar per a mitigar les conseqüències del canvi climàtic**. Reduir el malbaratament d'aliments. Mesurar la petjada de carboni

2.3. **Adequació del projecte "MENORCA AL PLAT DE L'ESCOLA" a l'Estratègia Local Participativa del Leader a Menorca.**

L'ELP-Menorca va recollir unes Línies Estratègiques específiques com són: L.E.8 Recolzament a la diversificació de la producció agrària i ramadera; L.E.9. Recolzament a la comercialització dels productes locals i també la L.E.11. Recolzament a la producció ecològica.

A la vegada aquestes línies estratègiques van donar peu a la concreció de diferents actuacions com ara:

A.9.2. Impuls a programes d'abastiment de productes locals sostenibles, especialment a establiments públics.

### **3. ACTIVITATS**

Descripció de les activitats que es proposa realitzar.

- a) **Campanya de conscienciació** principalment a escoles, menjadors escolars i/o centres geriàtrics de la importància de consumir producte local de temporada i/o sostenible i/o de proximitat.
- b) **Coordinar la logística** entre productors, elaboradors als menjadors escolars i/o als centres geriàtrics i entitats públiques (consumidors als menjadors col·lectius):
  - 1- Recuperar productes i receptes de temporada
  - 2- Millorar canals eficients de comercialització
- c) **Consensuar els calendaris** i els cicles de producció amb les condicions de la demanda de productes locals sostenibles i de temporada
- d) **Establir acords de comercialització** de productes locals entre productors, comercialitzadors i organismes públics (especialment escoles, menjadors escolars i/o centres geriàtrics). Aquests acords inclouen i preveuen uns reconeixements als productors que es comprometen a aportar les dades necessàries i signin els compromisos pertinents en relació al seguiment i l'avaluació dels canvis introduïts a l'alimentació que s'hauran de quantificar en funció d'unes característiques establertes per algun producte (hortalisses, carn, peix, etc.) com ara: facilitar

la sistematització del procés per a fer-lo demostratiu, en relació a la qualitat, la temporalitat, la quantitat, el preu, la reducció del rebuig, etc.

- e) Establir i signar uns compromisos relacionats amb l'avaluació (abans, durant i al final del projecte)
- 1) Estadístiques de les xifres de consums, quantitats i qualitats. Traçabilitat dels productes
  - 2) Sistematització del procés
  - 3) Compromisos quantificables, tals com les reduccions de consums: a) productes poc saludables i/o ultraprocessats; b) pastisseria industrial; c) begudes ensucrades; d) productes amb oli de palma; e) congelats de baixa qualitat; f) reduir el malbaratament d'aliments, etc.

### 3.1. Contribució al desenvolupament de la zona.

Incidència i efectes del projecte sobre l'ocupació i la igualtat de la dona, dels joves i d'altres grups amb risc d'exclusió. Caràcter dinamitzador.

Es evident que aquest projecte contribueix al desenvolupament de l'illa de Menorca ja que busca posar d'acord (governança) el productor, el distribuïdor i dos col·lectius de consumidors finals: les escoles (menjadors escolars inclosos) i/o les residències geriàtriques.

També contribueix a defensar el paper de la dona dins l'explotació agrària ja que acostuma a ser l'encarregada de la comercialització dels productes de l'explotació

### 3.2. Valor afegit que suposa realitzar el projecte.

L'Organització Mundial per a la Salut (OMS) en el marc de la II Conferència Internacional de Nutrició, celebrada a Roma l'any 2014, ja assenyalaven com a principal causa del fracàs de l'actual sistema agroalimentari, generador de pobresa, fam, malaltia, desigualtat, canvi climàtic...

El projecte "**Menorca al plat de l'escola**" considera que és un bon pas i imprescindible educar els infants a les escoles i als menjadors escolars de la importància de lligar els aliments, amb els productes agroalimentaris locals i sostenibles i amb la salut. El valor afegit es dona a nivell educatiu, a nivell de salut, però també a nivell de coneixement i governança amb el sector agroalimentari local, especialment aquell que posa especial cura en produir productes que millorin la nostra salut i que defensin l'ecologia i les varietats locals.

### 3.3. Qualitat tècnica del projecte, diferenciació i sinèrgia. Transversalitat

El projecte MENORCA AL PLAT intenta aprofitar les sinèrgies positives dels diferents sectors desconnectats: productor, comercialitzador, distribuïdor, elaborador, consumidor final. És per aquest motiu del seu alt grau de transversalitat. El projecte és complex ja que necessita del consens no només dels diferents actors en relació al producte: productor, comercialitzador, elaborador i consumidor final. A més el projecte necessita la implicació i el compromís de "stageholders" nous: la Conselleria d'Educació de la CAIB, els ajuntaments, les empreses de càtering, els i les professionals (cuinera/es), els equips educatius de les escoles implicades, les associacions de mares i pares d'alumnes i en definitiva arribar mitjançant els alumnes a les famílies i a les llars.

### 3.4. Difusió dels valors. Transferibilitat.

- Aportació a la difusió dels valors del patrimoni mediambiental, cultural i gastronòmic de Menorca. És evident que el projecte "Menorca al plat" fa una bona contribució a la difusió dels valors gastronòmics de Menorca
- Millora en els coneixements de l'aportació del sector agrari a la resta de sectors i de la societat i la difusió d'aquests valors.

### 3.5. Aspectes tècnics. Caràcter innovador.

El projecte Menorca al plat és innovador des del moment que per primer cop a Menorca es fa un esforç seriós per lligar el sector productor local de producte agroalimentari, comercialitzador, elaborador i el sector consumidor (menjadors del sector públic de centres escolar i/o centres geriàtrics). Cal encaixar les taules “*imput-output*” de la producció local de producte agroalimentari en relació a les xifres de producció, estacionalitat, canals de comercialització, etc.

### 3.6. Aspectes mediambientals del projecte.

El principal aspecte mediambiental és la potenciació del producte local, de temporada i/o ecològic pel consum als menjadors de centres públics de la pròpia illa de Menorca. Aquest objectiu provoca una reducció o mitigació dels efectes sobre el canvi climàtic, enforteix els circuits locals o insulars de comercialització, redueix la importació de productes de l'estranger i de la península, redueix considerablement els costos de transport via marítimes o aèria, etc.

### 3.7. Altres socis o entitats implicades al projecte. Complementarietat.

El projecte s'executa amb coordinació amb els següents interlocutors:

- \* el departament de medi ambient, agricultura, caça i pesca del Consell Insular de Menorca i l'Agència Reserva de Biosfera de Menorca
- \* la Fundació Dani i Nina Carasso

També amb el recolzament de entitats com les següents:

Consorci Mestral-GOB Menorca  
VSF-Justícia Alimentària Global  
IME-Obsam  
APAEM  
Cooperativa del camp de Menorca  
Empreses de càtering per les escoles  
etc.

### 3.8. Resultats previstos.

El projecte “Menorca al Plat. Programa per l'abastiment amb productes locals sostenibles, especialment a edificis públics” s'ha marcat una sèrie de fites concretades amb uns indicadors de resultat:

- **Indicadors de realització:**
  - a) Núm. de reunions de dinamització: 10
  - b) Núm. d'entitats o persones jurídiques inscrites a les intervencions de sensibilització: 4
  - c) Núm. d'entitats públiques o entitats socials col·laboradores en les intervencions: 4
  - d) Núm. d'empreses col·laboradores: mínim 2
  - e) Núm. D'enquestes d'avaluació: 30u Av.inicial (setembre 2018); 30u Av.intermedia (set 2019); 30u Av.final (juny 2021).
- **Indicadors de resultat:** Núm. de compromisos signats i/o intervencions executades: 5; Xifra d'increment de compres de producte local/entitat/any: 1.000€/ent/any; núm. de llocs de treball creats i/o consolidats: 3; Núm. d'accions o actes públics: 5; Grau de satisfacció dels assistents als actes: 85%. Núm. de Kgr. de Co2 estalviats (petjada de carboni).

#### 4. **CRONOGRAMA. CALENDARI D'EXECUCIÓ DE LES ACTIVITATS DEL PROJECTE:**

	1r sem 2018	2n sem 2018	1r sem 2019	2n sem 2019	1r sem 2020	2n sem 2020	1r sem 2021	2n 2021
1. Redacció projecte	XX							
2. Avaluació inicial	XX	XX						
3. Coordinació i Av. Inicial		XX	XX					
4. Acords Prod. Com i Centres		XX	XX	XX	XX			
5. Execució acords		XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
6. Avaluació final				XX	XX	XX	XX	XX
7. Memòria i justificació							XX	XX

#### 5. **PRESSUPOST DE DESPESES:**

##### 5.1. Detall de les partides pressupostàries del projecte (2018-2021)

		BASE IMP.	IVA	TOTAL	
10.4	Honoraris	3.000,00 €		3.000,00 €	4,62%
10.5	Assistències tècniques (21 IVA)	42.975,21 €	9.024,79 €	52.000,00 €	80,00%
10.6	Serv.realit. altres empreses: materials difusió (21% IVA)	1.652,89 €	347,11 €	2.000,00 €	3,08%
10.7	Serv.realit. altres empreses: coordinació (21% IVA)	4.132,23€	867,77€	5.000,00€	7,69%
10.8	Desp. Generals (21% IVA)	2.479,34 €	520,66 €	3.000,00 €	4,62%
<b>TOTAL PRESSUPOST 2018-2021</b>		<b>54.760,33 €</b>	<b>10.239,67 €</b>	<b>65.000,00 €</b>	<b>100%</b>
		84,25%	15,75%	100 %	

##### 5.1.2. Pressupost anualitzat (juliol 2018 -- 2021)

	2018 (6m)	2019	2020	2021 (6m)	2018-2021	
Honoraris	750,00 €	1.000,00 €	750,00 €	500,00 €	3.000,00 €	4,62%
Ass. Tècniques	8.666,00 €	17.333,00 €	17.333,00 €	8.668,00 €	52.000,00 €	80,00%
Serv. Altres empr.(mat. Difusió)	1.000,00 €	750,00 €	250,00 €	0,00 €	2.000,00 €	3,08%
Assist. Tècniques coordinació	1.500,00€	1.500,00€	1.000,00€	1.000,00€	5.000,00€	7,69%
Despeses Generals	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	3.000,00 €	4,62%
<b>TOTALS 2018-2021</b>	<b>12.666,00 €</b>	<b>21.333,00 €</b>	<b>20.083,00 €</b>	<b>10.918,00 €</b>	<b>65.000,00 €</b>	<b>100%</b>
		19,49%	32,82%	30,90%	16,80%	100 %

5.2. Solvència econòmica, capacitat per atendre els compromisos econòmics. Proposta de finançament. L'Associació Leader disposa de diferents fonts de finançament:

- 1) La Bestreta de les D.F. i animació
- 2) La operació de Cartera o descompte de paper amb doc. de “*Endoso con toma de razón*”
- 3) Els fons que provenen del Conveni amb el Consell Insular de Menorca.

5.3. Pla de viabilitat econòmica del projecte.

El projecte programat és un projecte no productiu i PROGRAMAT i l'objectiu és facilitar la viabilitat econòmica dels productors, dels comercialitzadors i transformadors i per últim dels centres públics que s'acolliran a aquesta iniciativa de suport per incentivar l'increment del consum de producte local sostenible. Indirectament el procés de foment del consum de productes locals sostenibles també busca l'objectiu de justícia social: no discriminar amb el consum de productes més saludables les rendes de les famílies amb menys recursos econòmics

5.4. Altres ajudes públiques o privades sol·licitades o rebudes.

L'Ass. Leader illa de Menorca ha signa en el mes d'abril la renovació del Conveni de col·laboració amb el Consell Insular de Menorca per l'any 2018, el qual ens permet complementar l'ajuda rebuda amb fons d'aquest projecte Leader i especialment una part de la dedicació del personal propi del grup Leader a les tasques d'execució del projecte.

5.5. Factures Proforma

Adjuntam:

- a) factures proforma de diferents proveïdors/distribuidors HABITUALS dels principals productes agroalimentaris consumits pels menjadors de centres públics (escolars i/o geriàtrics) amb una procedència majoritàriament de la península.
- b) factures de PRODUCTOR/distribuidors de producte agroalimentari local, de temporada i/o ecològic, amb procedència local i/o insular.

## **6. DOCUMENTACIÓ BIBLIOGRÀFICA**

1. Pacte de Milà

<http://www.foodpolicymilano.org/wp-content/uploads/2015/10/Milan-Urban-Food-Policy-Pact-SPA.pdf>

2. Polítiques alimentàries de Menorca. Anàlisi de la situació actual en referència al Pacte de Milà

3. Pla d'acció de la Reserva de Biosfera de Menorca. Síntesi i objectius. Elaboració “Lavola” per l'Agència Reserva de Biosfera. Consell Insular de Menorca. (pàgina 13i ss)

4. Diagnosi POM. Pla d'Ocupació de Menorca. Consell Insular. (pàgines 213-215 i ss)

5. Diagnosi Inicial Pla Menorca Jove. Consell Insular de Menorca. Departament d'innovació, formació i promoció econòmica. (pàgina 219 i ss)

6. Estratègia Local Participativa Leader Menorca 2014-2020

7. VSF-Justícia Alimentària Global

<https://vsf.org.es/sites/default/files/docs/resumen-web.pdf>

<https://vsf.org.es/donde-trabajamos/illes-balears>

8. “Comedores escolares en la CAV. Como son y cómo podrían ser: calidad alimentaria, potencial educativo y vinculo local” Irantzu Duro Mota. V.S.F. EHIGE

9. La sostenibilitat dels productes agroalimentaris de Menorca. Treball Final Grau G. Clopès, M. Garrigó, A. Jaime, N. Justícia, M. Martín. Univ. Autònoma Barcelona, IME-Obsam, ICTA.

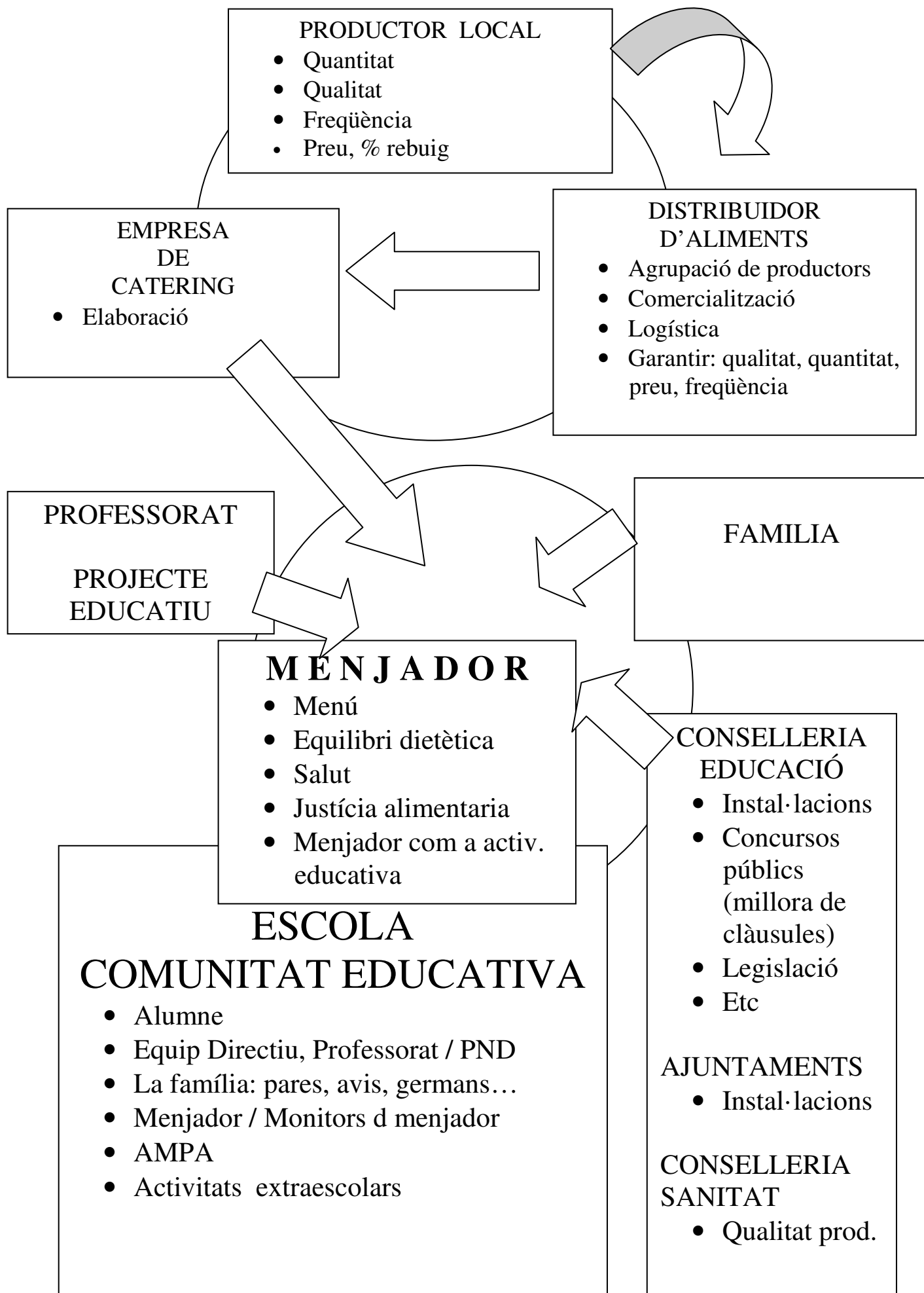
El/la Sr. JAVIER ARES GARCÍA , amb DNI 76.363.685.M, en representació de Associació Leader illa de Menorca, amb CIF G.57.111.833 , en relació a l'activitat per a la qual es sol·licita subvenció a l'empared de la convocatòria d'ajudes a l'eix LEADER, declara sota la seva responsabilitat davant del Fogaiba, que les dades reflectides a la present memòria, així com la documentació que acompanya a la sol·licitud d'ajuda, són certes.

I per que així consti, als efectes oportuns, signa la present declaració a Menorca, el dia 2 de febrer de 2018

Signatura: Javier Ares García. President

## 7. DOCUMENTS ANNEXES





CONTINGUTS DELS COMPROMISOS  
DELS CONVENIS DE COL·LABORACIÓ  
ENTRE L'ASSOCIACIÓ LEADER I ELS DISTRIBUIDORS I/O  
LES EMPRESES DE CATERING, ELABORADORES  
DELS PRODUCTES ALS MENJADORS ESCOLARS

1. Governança. Preparació d'un context favorable per a una acció eficient. Aquesta gerència de l'associació ja fa temps que participa a diferents accions formatives i debats en relació al tema del projecte: millorar els menjadors escolars amb l'objectiu d'aconseguir avenços en l'alimentació sana, sostenible i de proximitat, com ara la taula de participació del Consell Social de la Reserva de Biosfera, o bé la participació a les Jornades sobre l'alimentació sostenible, organitzades per la Fundació Carasso
2. Promoure dietes sostenibles i millores nutricionals.
  - a) Dinamitzar accions formatives relacionades amb les dietes sostenibles a dins programes com ara SALUT JOVE
  - b) Difusió de material didàctic per treballar a l'aula
  - c) Impuls a una Guia alimentaria per als menjadors escolars
  - d) Acompanyament, sensibilització, formació i informació als diferents agents educatius: personal docent, monitoratge i famílies
  - e) Foment de l'hort escolar
3. Assegurar l'equitat social i econòmica
  - a) Promoure un debat sobre el Banc d'aliments,
  - b) les beques de menjador, menjadors d'estiu, etc.
4. Promoure la producció alimentària de proximitat i/o ecològica
  - a) Promoció i recuperació de productes típics de Menorca: producció de varietats locals
  - b) Gastronomia: recuperació de receptes tradicionals
  - c) Dinamització de fitxes específiques per a cada línia de productes locals
  - d) Conscienciació per evitar el frau alimentari: detecció del fals producte de Menorca, etiquetat com si fos menorquí
5. Millorar l'abastiment i la distribució alimentaria del producte local
  - a) Mantenir espais de trobada entre productors, distribuïdors i transformadors per fomentar relacions ec. sòlides i millorar la comercialització del producte local de proximitat i/o ecològic
  - b) Promoure noves associacions i/o cooperatives de productors d'aliments locals per facilitar la comercialització i el consum de producte de proximitat
  - c) Promoure projectes com la web [www.agroxerxa.menorca.es](http://www.agroxerxa.menorca.es) o bé altres com ara empreses de restauració col·lectiva tipus "Social càtering" que promoguin una alimentació sana i sostenible
6. Limitar els residus alimentaris

- a) Avaluar l'estat actual del rebuig alimentari
  - b) Dissenyar mesures per reduir-lo
  - c) Afavorir un Pla de modernització al sector de la restauració en la línia d'aprofitament del menjar sobrant
  - d) Campanya escolar d'aprofitament del menjar que li sobra a cada alumne
  - e) Millora de la recollida dels residus de matèria orgànica
  - f) Estudi de la possible creació d'una planta de transformació de carn, on es podria aprofitar les restes de carn dels menjadors
  - g) Incentivar la disminució del malbaratament entre productors i distribuïdors, facilitant punts de recollida
7. Avançar cap a l'eficiència en la compra pública d'aliments
- a) Guia de criteris per introduir als "Plecs de contractació pública" enfocada a les escoles i la resta d'entitats locals i insulars
  - b) Seguiment de la Guia de criteris
  - c) Difusió dels resultats del projecte MENORCA AL PLAT per a fer-lo arribar especialment als serveis de cuina d'establiments del sector geriàtric
8. Avaluació del projecte amb caràcter demostratiu dels diferents indicadors de millora, abans del projecte, durant i a la finalització
- a) Productor
  - b) Distribuïdor
  - c) Personal de cuina dels càterings per als menjadors escolars
  - d) Alumnat
  - e) Pares, mares i/o tutors
  - f) Personal docent i monitoratge de menjador escolar
  - g) Equips directius dels centres: CEIP i E.I. 0-3 anys

En aquests moments ja hem establert contactes amb les següents entitats, disposades a col·laborar de forma activa amb el projecte:

1. Cooperativa del camp
2. Sintes Barber Càtering SL.

Abasteix des de la cuina d'una escola de Maó a la majoria de menjadors escolars de la part de llevant de l'illa: 7 escoles CEIP i 3 escoles 0-3 anys

3. Floma SL.

Abasteix des de la les seves instal·lacions a Ciutadella a la totalitat de menjadors escolars del terme municipal de Ciutadella: 8 escoles CEIP i 4 escoles 0-3 anys

4. Delegació territorial de la Conselleria d'Ensenyament del Govern de les Illes Balears, que abasteix amb personal propi a les dues escoles propietat de la conselleria: Magdalena Humbert (Maó) i Francesc de Borja Moll (Ciutadella)
5. Consell Insular de Menorca. La Direcció Insular d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Caça promou l'estudi "POLITIQUEES ALIMENTARIES DE MENORCA, anàlisi de la situació actual en relació al Pacte de Milà"
6. Agència Reserva de Biosfera. Promou la marca "Reserva de Biosfera" i ha col·laborat activament amb la signatura del "Pacte de Mongofre" (2016)

#### Nota 1

S'haurà de pactar amb cada empresa el seu grau d'implicació i quins són els compromisos específics que es veu capaç d'assumir. En funció del grau d'implicació i de la llista de compromisos executats el Consell Rector avaluarà la quantificació econòmica de cada un dels convenis de col·laboració.

El fet d'haver contactat amb un distribuïdor com la Cooperativa del Camp no exclou la imminent posada en contacte amb alguns distribuïdors menorquins, com ara AGROILLA i d'altres, disposats a implicar-se en l'execució del projecte "Menorca al Plat"

Així mateix, el fet d'haver contactat amb les dues empreses de càtering de Maó i Ciutadella només respon a un tema d'eficiència i d'eficàcia a l'hora d'executar el projecte, sense que aquesta elecció no exclogui en cap moment l'entrada d'altres empreses, si el pressupost ho permet.

#### Nota 2

Les tasques d'assessorament i coordinació del projecte les realitzarem el personal de propi grup Leader

Les factures de reconeixement inclouran l'execució dels compromisos signats i realment executats durant cada un dels cursos escolars 2018/2019, 2019/2020 i 2020/2021 i oscil·laran en funció de l'avaluació del nivell d'implicació en l'execució dels compromisos signats

Menorca, 14 de maig 2018

Gonçal Seguí Chinchilla  
Gerent